Overzicht gemaakte uren Saxion Website

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fase** | **Onderwerp** | **Totaal aantal uren** |
| Fase 0 | **Introductie en inzicht / overleg doelstellingen TPAC** | 12 uur |
| Fase 1 | **Analyse en strategiebepaling*** Omgevingsscan
* Stakeholders
* Value proposition
* Strategisch actieplan
* Opstellen measurables
 | 24 uur  |
| Fase 2 | **Conceptontwikkeling*** Brainstormsessies nieuw concept
* Conceptrichting bepalen
* Eerste aanzet ten aanzien van content creatie
* Stijl elementen website (kleuren, fonts etc.)
 | 24 uur |
| Fase 3 | **Design*** Checklist doornemen
* Verzamelen input
* Keuzes maken
* Planning samenstellen
* Fotografie, video en animatie
* Proeven aanleveren
 | 32 uur |
| Fase 4 | **Opzetten, bouwen en vullen*** CMS keuze
* Site & Navigatiestructuur
* Wireframes
* Webdesign (HTML/CSS/PHP)
 | 60 uur |
| Fase 5 | **Testen, verfijnen en klaarzetten voor livegang*** Website ontwikkeling zowel front-end als back-end
* UX en UI
* Analytics
* Content
* Correctie ronde
 | 20 uur |
| Fase 6 | **Training CMS aan TPAC medewerkers*** Ondersteuning bieden aan de medewerkers van TPAC t.a.v. WordPress omgeving. TPAC wil uiteindelijk zelf de website updaten op het gebied van content.
 | 16 uur |
| Fase 7 | **Optimalisatie en support*** Search Engine Optimization
* Kleine support maken zoals werkend contact formulier, recaptcha, twitter-feed en pagina laadtijden.
 | 12 uur |