Overzicht gemaakte uren Saxion Website

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fase** | **Onderwerp** | **Totaal aantal uren** |
| Fase 0 | **Introductie en inzicht / overleg doelstellingen TPAC** | 12 uur |
| Fase 1 | **Analyse en strategiebepaling**   * Omgevingsscan * Stakeholders * Value proposition * Strategisch actieplan * Opstellen measurables | 24 uur |
| Fase 2 | **Conceptontwikkeling**   * Brainstormsessies nieuw concept * Conceptrichting bepalen * Eerste aanzet ten aanzien van content creatie * Stijl elementen website (kleuren, fonts etc.) | 24 uur |
| Fase 3 | **Design**   * Checklist doornemen * Verzamelen input * Keuzes maken * Planning samenstellen * Fotografie, video en animatie * Proeven aanleveren | 32 uur |
| Fase 4 | **Opzetten, bouwen en vullen**   * CMS keuze * Site & Navigatiestructuur * Wireframes * Webdesign (HTML/CSS/PHP) | 60 uur |
| Fase 5 | **Testen, verfijnen en klaarzetten voor livegang**   * Website ontwikkeling zowel front-end als back-end * UX en UI * Analytics * Content * Correctie ronde | 20 uur |
| Fase 6 | **Training CMS aan TPAC medewerkers**   * Ondersteuning bieden aan de medewerkers van TPAC t.a.v. WordPress omgeving. TPAC wil uiteindelijk zelf de website updaten op het gebied van content. | 16 uur |
| Fase 7 | **Optimalisatie en support**   * Search Engine Optimization * Kleine support maken zoals werkend contact formulier, recaptcha, twitter-feed en pagina laadtijden. | 12 uur |